

Ana Pardini

Head de Marketing · Growth · Marca, Conteúdo e Aquisição

Araçatuba/SP · (18) 99659-1607 · anapardinisimoni@gmail.com

linkedin.com/in/ana-pardini-a55746214

RESUMO

Trabalho com design para redes sociais desde os 15 anos. São nove anos construindo marca, conteúdo e comunidade, da peça à estratégia. Nesse caminho liderei times, gerenciei produtos e campanhas para marcas de grande porte, entre elas **O Boticário**, e estruturei do zero o **Ginga**, produto de bolão esportivo para Discord, até mais de 3.000 usuários.

Meu diferencial é não parar na estratégia: eu desenho, edito, escrevo o roteiro, subo a landing page e acompanho o tráfego. Somo a isso formação em desenvolvimento de sistemas e uso de IA aplicada à operação de marketing, o que permite a um time pequeno produzir com consistência de marca e volume de agência.

EXPERIÊNCIA

Head of Marketing · M.A.I.A.

Julho de 2026 – atual

- Frente de marketing de um produto de categoria nova (Agentic Development Environment): estratégia de lançamento, motion, narração e tráfego pago.
- Traduzo posição técnica e de categoria em narrativa comercial, dentro de uma estrutura com liderança de produto e ratificação formal.
- Mantenho a base normativa de marca e estratégia que orienta toda a comunicação.

WizeFlows (Atmus Tecnologia) · 1 ano

Plataforma de automação B2B com agente de IA embutido.

Business Operations Manager · Julho de 2026 – atual

- **Marketing e crescimento:** conduzo a estratégia de conteúdo, roteiros de vídeo e Reels, direção visual, motion e edição. Cuido de tráfego pago, atendimento comercial e vendas.
- **Produto:** atuo como PO. Reúno bugs, pedidos de funcionalidade e feedback de clientes grandes e parceiros, defino prioridades e organizo o backlog do time no GitHub.
- **Clientes:** faço o CS operacional nas implantações: monto exemplos na plataforma, demonstro fluxos e testo junto com o time do cliente.

Chefe de Marketing Estratégico · Outubro de 2025 – atual

- Concepção de experiência e posicionamento da plataforma: do fluxo operacional complexo à interface intuitiva e focada em conversão.
- Criação e manutenção de Design System no Figma, garantindo consistência visual e agilidade na entrega de novas features.
- Product discovery B2B: entender a dor do negócio corporativo e desenhar solução que reduz churn e entrega ROI claro.

Manager of Customer Success · WeStack AI

Setembro de 2026 – atual · Balneário Camboriú/SC

- Acompanhamento de sellers de Mercado Livre em um produto de agentes de IA para operação de contas: onboarding, health check, riscos e follow-up.

Atmus Tecnologia

Frontend Developer · Janeiro de 2024 – atual · Araçatuba/SP

- Desenvolvimento em Angular e Next.js na construção de sites, somando conhecimento de design e identidade visual de marca ao time.

Marketing e GTM do AtmusOS · 2026 – atual

- Base de go-to-market e pré-lançamento do SaaS: posicionamento, ICP, marca, linha de conteúdo, recrutamento de beta testers e pipeline de prova social com clientes reais.

Designer de Experiência do Usuário (UX/UI) · ByteNana (Industrial IoT, Firmware e Software)

Mai de 2024 – Agosto de 2025 · 1 ano e 4 meses

- Plataforma agrícola em inglês nativo: organizei e construí toda a visualização do produto web, fluxos, protótipos e Design System no Figma, a partir da documentação do Product Owner.
- **Construção de marca e website da empresa em inglês nativo**, para melhor posicionamento no mercado internacional.

Warlocks · 1 ano e 10 meses · São Paulo/SP

Project Manager · Novembro de 2023 – Abril de 2024

- **O Boticário:** liderei a equipe da **Comunidade das Heroínas do Boticário**: estratégia de engajamento, ampliação da marca no público gamer, storytelling de marca e ações *money can't buy*. Reconhecimento: menção ao Servidor de Discord de O Boticário.

- **Ginga:** estruturei e gerenciei o **Ginga Bot**, aplicativo de bolão esportivo para Discord, alcançando a marca de **mais de 3.000 usuários e 1.900 servidores**. Trabalhei Lean Inception, histórias de usuário, épicos e artefatos com Scrum.
- Gerenciei as campanhas da competição **Ginga Server League** e construí toda a rede social em volta: servidor oficial, Instagram e Twitter, incluindo os designs.
- **Principal designer do branding dos produtos Ginga e GSL.**
- Liderança de equipes, gestão de processos, prazos, metas e apresentações a cliente.

Product Owner · Janeiro de 2023 – Dezembro de 2023

- Liderei um dos projetos-chave da empresa, conduzindo o time e introduzindo abordagens para melhorar o fluxo de trabalho do cliente e sua conexão com o produto, com histórias, épicos e artefatos bem estruturados.

User Interface Designer · Julho de 2022 – Janeiro de 2023

- Criação de experiências visuais para comunidades online: layouts e temas exclusivos alinhados à identidade de cada marca, arquitetura de navegação e gestão da biblioteca visual.

Social Media Manager · Agência Memphis360

Janeiro de 2022 – Maio de 2022 · São Paulo/SP

- Estratégia digital de duas marcas: **Tropicaos** (organização de e-sports) e **EF English Live** (educação online).
- Campanhas de presença e engajamento, gestão de redes, cobertura de eventos e transmissões, e produção de conteúdo estratégico para expandir a comunidade de alunos.

Community Manager · Team oNe eSports

Março de 2022 – Maio de 2022 · São Paulo/SP

- Gestão da comunidade e das redes sociais da organização, planejamento e coordenação de eventos e torneios online, suporte a jogadores e mediação de conflitos.

PORTFÓLIO

Sites e landing pages

- **WizeFlows:** site e landing page, do projeto à execução, integralmente meus. wizeflows.com.br
- **AtmusOS:** páginas do produto, em construção junto com o lançamento. atmusos.com.br
- **Neural Vendas:** landing page de conversão. neuralvendas.com.br
- Sites institucionais e páginas de conversão para outros clientes, sob demanda.

Design de produto

- **Sollus Tecnologia:** Mobile Design System completo no Figma. Material interno, apresentável em entrevista.
- **ByteNana:** design de uma plataforma agrícola inteira: fluxos, protótipos e Design System. Material interno, apresentável em entrevista.

Redes sociais e identidade digital

- Responsável pelo design das redes sociais da **WizeFlows** e do **AtmusOS**, e pelos posts da **Atmus Tecnologia**.
- Conduzindo agora a renovação completa do design da WizeFlows.

O QUE ENTREGO

Estratégia: posicionamento, ICP, oferta, go-to-market e plano de lançamento. **Conteúdo e aquisição:** linha editorial, roteiro de Reels e vídeo, copy, calendário, tráfego pago (Meta), funil de WhatsApp, landing page e atendimento comercial. **Marca e produção:** identidade visual, Design System, branding de produto, direção de arte, motion, edição e front-end de landing page. **Comunidade:** engajamento, eventos, Discord e redes sociais de marca. **IA aplicada:** base de conhecimento por negócio e agentes que preparam pauta, peça, leitura de mídia e radar de mercado, com aprovação humana antes de publicar.

FERRAMENTAS

Meta Ads · Figma (Design System, protótipo de alta fidelidade) · Canva · Motion e edição de vídeo · Instagram, TikTok, Twitter/X, Twitch e Discord · Scrum, épicos e histórias de usuário · GitHub e Trello · IA generativa (Anthropic, OpenAI, Gemini, Midjourney) · HTML, CSS, JavaScript/TypeScript, Angular e Next.js

FORMAÇÃO

CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, UNINTER Centro Universitário Internacional · Junho de 2023 – Janeiro de 2026

Curso Técnico Integrado, Auxiliar Administrativo, Senac RJ · Junho de 2019 – Setembro de 2020

Certificações: Introdução ao Ecossistema Angular · NLW Unite – Java · Falou Practice Certificate (inglês). **Idiomas:** Português nativo · Inglês B2, com projetos de produto e marca em inglês na ByteNana